

# «WIR VERSENDEN SMS MIT DEM SMSBLASTER.CH DAS IST ES UNS WERT!»



**Spezielles Angebot für Club-Besitzer,  
Veranstalter, Musiker und DJs.**

**Wir schenken Ihnen 45.00 CHF. Das ist es uns wert!**

- **Ready to go. In weniger als 5 Minuten**
- **SMS ab 6 Rp.**

## **SMS Fakten in Kürze**

- SMS hat wieder einen Premium-Charakter, denn WhatsApp- und Facebook-User werden mit hunderten Nachrichten zugespammt, die sie kaum mehr wahrnehmen.
- 98% der SMS werden gelesen, nur 22% der E-Mails werden geöffnet. Eine riesige Menge der E-Mails landet im SPAM-Filter.
- Die meisten gesendeten SMS werden innerhalb weniger Minuten geöffnet.
- SMS profitiert von einer 10 bis 100-mal höheren Response-Rate als andere Kommunikationskanäle.
- Die Reaktionszeit nach dem Lesen einer SMS ist sehr kurz: 90 Sekunden im Durchschnitt gegenüber 90 Minuten bei E-Mails.
- Jeden Monat werden weltweit über 52 Milliarden kommerzielle und unternehmensbezogene SMS versendet.

SMSBLASTER.CH web edition ist ein Produkt der 1995 gegründeten VADIAN.NET AG, einem in der Schweiz ansässigen Internet und Mobile Solutions Unternehmen. VADIAN.NET ist heute einer der weltweit führenden Anbieter von SMS-Lösungen mit mehr als 200'000 zufriedenen Geschäftskunden.

# INFORMIEREN SIE CLUB-BESUCHER PERSÖNLICH ÜBER BEVORSTEHENDE EVENTS.

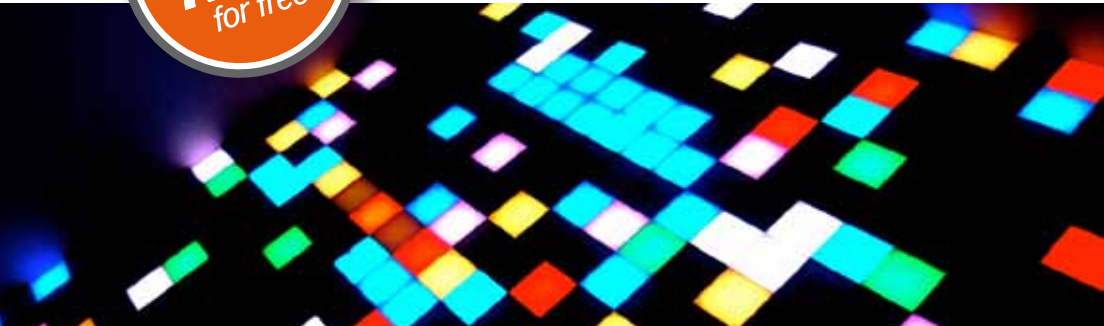


**Der SMSBLASTER.CH web edition ermöglicht Ihnen die komfortable Pflege und Ansprache Ihrer Gäste und Stammkunden per SMS.**

**Bereits ab 6 Rappen pro SMS versenden Sie einfach, gezielt und wirkungsvoll Kurzmitteilungen, und das alles zu sehr geringen Kosten.**



# CLUB-AKTION JETZT ANMELDEN UND PROFITIEREN!



- Anmeldung und Benutzung der Software sind völlig kostenlos und verpflichten Sie zu nichts.
- Neukunden erhalten innert maximal einem Arbeitstag 50 Testcredits.
- Wenn Sie sich nach erfolgreichem Test für unser Produkt entscheiden, schreiben wir Ihnen nach Abschluss Ihrer ersten Bestellung zusätzlich 500 ASPSMS Credits im Wert von CHF 45.00 gut.



[www.smsblaster.ch](http://www.smsblaster.ch)

**VADIAN.NET AG**  
Katharinengasse 10  
CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 71 246 56 56  
Telefax: +41 71 246 56 57  
E-Mail: [keyaccounts@smsblaster.com](mailto:keyaccounts@smsblaster.com)

Gründungsjahr: 1995  
Firmennummer: CH-170.3.020.905-6  
MWST-Nummer: CHE-102.692.722 MWST

#### **Schweizer Qualität - BAKOM verifiziert**

Eingetragener Schweizer Fernmeldedienstanbieter (254900005).

ASPSMS ist ein Produkt der 1995 gegründeten VADIAN.NET AG, einem in der Schweiz ansässigen Internet und Mobile Solutions Unternehmen. Sämtliche von Ihnen erfassten Daten unterliegen somit automatisch den strengen Datenschutzrichtlinien der Schweiz. ASPSMS ist Schweizer Technologie, die vollumfänglich in der Schweiz entwickelt wird. Das Support-Team arbeitet ebenfalls in der Schweiz. VADIAN.NET ist heute einer der weltweit führenden Anbieter von SMS-Lösungen mit mehr als 200'000 zufriedenen Geschäftskunden. Das Produkt ASPSMS wurde im Jahr 2001 lanciert.

© 1995 - 2016

## So einfach funktioniert es:

### 1. GAST MELDET SICH AN

Ihre Kunden melden sich per Web, E-Mail, SMS Wettbewerb, Member- bzw. Kundenkarte oder Anmelde-Talon an und erklären sich damit einverstanden, Informationen über Ihre Veranstaltungen und Events per SMS zu erhalten. Somit wünschen und bestellen Ihre Kunden diese Dienstleistung ausdrücklich «proof of order». Dabei gilt zu beachten, dass Ihre Kunden diesen Service jederzeit abbestellen können.

### Sie sammeln z.B. folgende Angaben

Mobile	+41790000000
E-Mail Adresse	kedel@bluewin.ch
Anrede	Frau
Vorname	Katharina
Nachname	Edel
Ort	Zürich

### und ergänzen diese bei Bedarf mit zusätzlichen Angaben wie:

Geburtsdatum	14.07.1985
Musikstilrichtung	Hip-Hop, Funk, etc.
Spezialanlässe	Kostümfeten, etc.
Bereich	Club, Bar, etc.
Liebingsdrink	Cuba Libre, Stange

Weisen Sie ausdrücklich auf eventuelle Teilnahmebedingungen hin und versichern Sie Ihren Kunden, diese Daten ausschliesslich in eigener Sache zu verwenden und nicht an Drittpersonen weiterzugeben.

### 2. HANDYNUMMER ERFASSEN

Die gesammelten Kundendaten übertragen Sie anschliessend in das Adressbuch des SMSBLASTER.CH web edition. Sie können einfach einzelne Kunden erfassen oder bestehende Listen lassen sich bequem als \*.txt-Datei ins Adressbuch des SMSBLASTER.CH web edition importieren. Erstellen Sie nach Bedarf verschiedene Adressgruppen und ordnen Sie einzelne Adressen den entsprechenden Adressgruppen zu.

#### TIPP: Online An-/Abmeldung

Der SMSBLASTER.CH web edition stellt Ihrem Webmaster kostenlos ein komfortables An- und Abmeldeformular für Ihre Webseite zur Verfügung

1. Login auf [www.smsblaster.ch](http://www.smsblaster.ch)
2. Menüpunkt: Kontakte / Kontakte sammeln
3. Titel, Absender, Attribute, Gruppe wählen
4. Generierten Code an Webmaster zum Einbauen weiterleiten

Gäste, die sich im so generierten Anmeldeformular eintragen, werden automatisch im Adressbuch des SMSBLASTER.CH web edition erfasst und der angegebenen Gruppe zugeordnet.

### 3. SMS-AKTION VERSENDEN

Um ein SMS an Ihre Kunden zu versenden, wählen Sie im Adressbuch die gewünschten Kunden oder Kundengruppen aus, schreiben Ihren Text und legen z.B. noch den Termin für den Versand im Voraus fest (terminierter SMS Versand). Dieser Prozess dauert in der Regel keine fünf Minuten! Kurz nach dem Versand erscheint das SMS auf dem Mobiltelefon Ihres Kunden und wird gelesen. Im Logbuch können Sie den aktuellen Auslieferungsstatus ihres Versandes überprüfen.

#### TIPP:

Personalisierte SMS, bei denen Ihre Kunden namentlich angesprochen werden, haben bei Ihren Kunden eine höhere Akzeptanz.

Arbeiten Sie mit Adressgruppen, um gezielt einen Teil Ihrer Kundschaft anzusprechen.

### 4. KUNDENREAKTION

Ihr Gast hat sich durch seine Anmeldung bereit erklärt, individuelle Informationen zu Ihren Veranstaltungen von Ihnen zu bekommen. Diese Art der Werbung ist also mehr als willkommen. So können Sie kostengünstig, schnell und wenn nötig sehr kurzfristig Ihren Anlass promoten, oder mit einer Sonderaktion zu speziellen Events einladen. Sie rufen sich so ins Bewusstsein Ihrer Kundschaft und erlangen Aufmerksamkeit mit der persönlichen Ansprache.

#### TIPP:

Wir empfehlen bei der Durchführung eines SMS-Versandes darauf zu achten, dass der Kunde durch die Aktion einen Mehrwert erhält. Vermeiden Sie es, nur reine Werbung zu senden. Verknüpfen Sie ein spezielles Angebot oder eine Service-Leistung mit dem SMS. Dann wird der Kunde ihr SMS gerne lesen und Ihre Aktionen werden erfolgreich.



## HIER EIN PAAR BEISPIELE:

### 1. Sonderaktionen

(Happy Hour, Spar-Tag, etc.)

**Hoi Jelena. Diesen Freitagabend ab 17h Happy Hour Time! 2 Cocktails zum Preis von einem auf der Terrasse vom Havanna-Club, Mörschwil. Prost! Beat + Ueli**

Mit der HappyHour-SMS können Sie sehr leicht umsatzschwache Tage verbessern oder einfach nur Ihre Stammkunden belohnen (Spar-Tag).

### 2. Kurzfristige Aktionen

Programmänderung

**Servus Pascale. Rockstar Buono steckt an der Grenze im Stau! Für Ersatz ist gesorgt: Jack Stoiker rockt heute ab 22h das Roxy inkl. Begrüssungs-Apero :-)** S+U

500 Menschen stehen vor Ihrem Club. Der Act wurde kurzfristig abgesagt. Durch persönliche, offene Kommunikation per SMS begegnen Sie solchen immer wieder auftretenden, ungeliebten Programmänderungen sehr professionell oder sogar aufwertend.

### 3. Ankündigung von Events

**Hi Petra! Die DJs SONIC & CHIC bringen morgen Abend das Kaufleben zum Kochen. Zeig beim Eingang dieses SMS und es erwartet dich eine VIP-Überraschung. CU :-)**

Informieren Sie Ihre Stammkunden, günstiger und schneller als mit den sonst üblichen Werbemitteln.

### 4. Gutscheine

**Hi Sonya! Wir schenken Dir einen 5.-Gutschein auf ein Getränk Deiner Wahl gegen Vorzeigen dieser SMS an der Kasse. Gültig: April 15 - Dein Schützenhouse-Team.**

Mit Gutscheinen erreichen Sie besondere Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden. Stellen Sie sich ausserdem vor, wie der Empfänger durch Weiterleiten dieser SMS auch seine Freunde in Ihren Club holt (Virales Marketing).

#### TIPP:

Fairness verpflichtet. Die Bereitschaft Ihren Informationsdienst zu abonnieren steigt mit der Abgabe eines Präsents (kleines Geschenk oder Goodie).

## Kundendaten sammeln (Opt-in):

Nummer	Name	Vorname	Nachname	Str.	PLZ	Stadt	Telefon	SMS
1	Kedel							
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

Nummern sammeln



Anmeldung per Flyer



Anmeldung auf Webseite

## 1. GRUNDGEDANKEN, VORBEREITUNGEN

Sammeln und pflegen Sie Ihre Kundendaten kontinuierlich:

Empfohlene Basisdaten (Pflichtfelder)

- Mobile: +41790000000
- Geschlecht: Frau
- Vorname: Katharina
- Nachname: Edel
- Ort: Zürich
- E-Mail Adresse: kedel@bluewin.ch
- Unterschrift/Elektronische Teilnahmebestätigung

Mit Basisdaten ist es z.B. bereits möglich folgende Unterscheidungen zu treffen:

- Persönliche Anrede mit Vor-/Nachname: z.B. Hoi Urs..., Sehr geehrte Frau Meier..., etc.
- Geografische Zielgruppen: z.B. Zürich, St. Gallen, Luzern, etc.
- Geschlechtsspezifische Zielgruppen: z.B. alle Frauen aus Zürich, etc.

Machen Sie sich bereits im Vorfeld Gedanken zu weiteren Unterscheidungskriterien, die Ihnen dabei helfen könnten, Ihre Kunden raffinierter und gezielter zu bewerben. Mögliche Unterscheidungskriterien:

- Alter: Geburtsdatum
- Region: Zürich Stadt, Zürich Agglo, Ostschweiz, etc.
- Musikstilrichtungen: z.B. Hip-Hop, House, Funk, etc.
- Spezialanlässe: z.B. Kostümfeten, 30+, 5nach6, etc.
- Bereiche: Club, Restaurant, Bar, Lounge, etc.
- Weitere: z.B. Lieblingsdrink, Liebessessen, Raucher/Nichtraucher

## 2. UMSETZUNG

Nutzen Sie Ihre bewährten Kommunikationskanäle und ergänzen Sie diese mit Anmelde-möglichkeiten oder ziehen Sie neue Kommunikationskanäle in Erwägung.

- Flyer: Vorder- und Rückseite
- Membercard-Antrag
- Online Anwendung: An-/Abmeldeformular auf Webseiten, SMS oder Newsletter
- SMS An-/Abmeldung per SMS (Wir bieten virtuelle Telefonnummern als Rückkanal)
- Liste Anwendung: Abendkasse, Vorverkauf, Club-Promo, Externe-Promo
- Wettbewerb Anwendung: Plakatwerbung, Kino, TV, Radio, Inserate, SMS
- Geschenk- oder Rabattgutscheine Anwendung: Flyer, Co-Promotion, Inserat, direkter Verkauf
- Eingekaufte Adressstämme mit explizitem Opt-In

### HINWEIS:

Bitte beachten Sie beim Sammeln und Pflegen der Kundendaten den Punkt „5. Versand von Werbeinhalten“ aus unseren Teilnahmebedingungen:

[www.smsblaster.ch/termsofservice](http://www.smsblaster.ch/termsofservice)

Der Punkt regelt im Wesentlichen: Sie dürfen Kunden, deren Daten Sie gesammelt und die somit ihr Einverständnis gegeben haben, grundsätzlich Werbe-SMS zustellen. Der Kunde muss eine Möglichkeit haben, sich abzumelden. Sobald sich der Kunde abmeldet, dürfen Sie ihm keine weiteren Werbe-SMS mehr zustellen.

# SMSBLASTER web edition Club-Aktion

- **Registrierung**
- **Credits kaufen**
- **Bestätigen**



www.smsblaster.ch



Login



SMS kaufen

## 1. LOGIN / NEUANMELDUNG

Sie besitzen bereits ein ASPSMS, SMSBOOSTER, SMSBLASTER.CH web edition, oder SMSBLASTER für Windows Konto? (Wenn Sie nicht sicher sind, kontaktieren Sie uns auf support@smsblaster.ch oder telefonisch.)

Wenn ja, Login auf [www.smsblaster.ch](http://www.smsblaster.ch).

Wenn nein, melden Sie sich bitte auf der folgenden Seite neu an:

[www.smsblaster.ch/registrierung](http://www.smsblaster.ch/registrierung)

## 2. SMS CREDITS KAUFEN

Sie verfügen über eine der folgenden Karten: Postfinance, Mastercard, Visa, American Express, Diners Club, oder ein PayPal Konto:



[www.smsblaster.ch/balance.asp](http://www.smsblaster.ch/balance.asp)

1. Volumen wählen
2. Zahlungsmittel wählen
3. Bestellen
4. Weiteren Instruktionen folgen

Sie verfügen über keines der oben aufgeführten Zahlungsmittel:

**Entscheiden Sie sich für eines der nachfolgend aufgeführten Pakete:**

Profitieren Sie beim ASPSMS Credit Einkauf von unseren grosszügigen Volumenrabatten, indem Sie die für das Jahr geplante Menge ASPSMS Credits auf einmal einkaufen.

### Wir bieten fünf verschiedene Abstufungen an

500	Credits à 9 Rp.	45.00 CHF
1'000	Credits à 9 Rp.	90.00 CHF
2'500	Credits à 9 Rp.	225.00 CHF
5'000	Credits à 9 Rp.	450.00 CHF

10'000 Credits à 8 Rp. 800.00 CHF

*Sie sparen: 100.00 CHF\**

25'000 Credits à 8 Rp. 2'000.00 CHF

*Sie sparen: 250.00 CHF\**

50'000 Credits à 7 Rp. 3'500.00 CHF

*Sie sparen: 1'000.00 CHF\**

75'000 Credits à 7 Rp. 5'250.00 CHF

*Sie sparen: 1'500.00 CHF\**

100'000 Credits à 6 Rp. 6'000.00 CHF

*Sie sparen: 3'000.00 CHF\**

500'000 Credits à 6 Rp. 30'000.00 CHF

*Sie sparen: 15'000.00 CHF\**

mehr als 1'000'000 Credits auf Anfrage

\* verglichen mit dem Preis für kleinste Bestellmengen

## Zahlungsmittel

Bis zu einem Betrag von CHF 800.00 können Sie per Banküberweisung, Postfinance, Mastercard, Visa, American Express, Diners Club oder PayPal bezahlen. Ab einem Betrag von CHF 800.00 zahlen Sie bequem per Banküberweisung ein.

Sofern Sie für einen anderen Betrag SMS Guthaben einkaufen möchten, überweisen Sie dem Betrag mit den folgenden Angaben:

### Details für Banküberweisungen

#### UBS AG

Multertor/Neugasse 54  
Postfach  
9001 St. Gallen  
Switzerland

PC-Konto: 80-2-2 (CH only)

Zugunsten von:

#### VADIAN.NET AG

Katharinengasse 10  
9000 St. Gallen  
Switzerland

Kontonummer: GL111'446.0

Clearing-Nr: 254

SWIFT-Code: UBSWCHZH80A

IBAN-Nr: CH51 0025 4254 GL11 1446 0

Bitte vermerken Sie Ihre Client-ID: <??????> und Club-Aktion als Kommentar bei der Überweisung.

### Wie lautet meine Client-ID?

Einstellungen: Benutzerprofil, oben rechts: [www.smsblaster.ch/settings/](http://www.smsblaster.ch/settings/)

Sobald Ihre Zahlung bei unserer Bank eingegangen ist, wird die entsprechende Menge ASPSMS Credits Ihrem Konto gutgeschrieben. Bei Bedarf stellen wir Ihnen gerne einen MwSt.-tauglichen Beleg im PDF-Format aus. Bitte kontaktieren Sie dazu unseren Support.

## 3. TEILNAHME AN DER CLUB-AKTION

- per E-Mail an: [keyaccounts@smsblaster.ch](mailto:keyaccounts@smsblaster.ch)
- telefonisch auf +41 71 246 56 56

Teilen Sie uns folgende Informationen mit:

- Client-ID oder Benutzer E-Mail
- Vorname, Nachname
- Ort
- Telefonnummer für Rückfragen

### Sie haben noch Fragen?

Herr Marcus D. Waltenberg unterstützt Sie sehr gerne persönlich vormittags von 08:00 bis 12:00 Uhr unter der Nummer **071 246 56 56**. Wir freuen uns auf Ihren Anruf ;-)